

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ONLINE-ЗАКАЗА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Лазарь Маргарита Николаевна, Музыка Екатерина Андреевна, Батура Валерия Михайловна

Шкор Ольга Николаевна - старший преподаватель

В наше время актуальным остается вопрос очередей. Многие пытаются придумать пути решения данной проблемы, стараясь сократить время ожидания желаемой покупки. Проблема коснулась и нашего университета. Для ее решения были проведены исследования, итогом которых стала разработка и внедрение технологии online-заказа.

Заказ товаров и услуг через Всемирную паутину – глобальный тренд 21 века. Темпы роста выручки интернет-магазинов превышают 40% в год. К примеру, выручка американского **Amazon** во втором квартале 2011 год увеличилась на 51%. Авторитет интернет-торговли в Беларуси еще не на таком уровне, как в других странах, однако прогресс заметен[1]. Сайты, содержащие online-меню ресторанов, существуют в Интернете почти десятилетие. Все больше и больше ресторанов начинают размещать свои online-меню в результате этой тенденции. Некоторые уже создали и сайты для заказа еды online. Сейчас трудно сказать, какой ресторан первым создал возможность online-заказов. Меню и заказ доставки датируются где-то 1997г. С тех пор, сотни веб-сайтов с данной услугой появились в Интернете. В нашей стране также стараются не отставать от тенденций и постепенно внедряют данную услугу.

К преимуществам online - заказа можно отнести:

-экономия времени

Чтобы купить товар не нужно будет куда-то идти, достаточно открыть сайт, выбрать интересующий товар и заказ будет доставлен в указанное время специализированным работником. Оформление заказа займет всего 5-10 минут.

-удобство выбора

Сайт online-заказа содержит основную информацию и не перегружен, что способствует быстрому выбору интересующей продукции. Также предварительно просмотреть заказ можно в корзине для покупателя, где имеется возможность отмены заказа. Поскольку сайт подстроен под мобильные устройства, то это дает возможность оформления заказа в любом удобном для вас месте.

-удобство оплаты

Еще одним большим плюсом online-заказа является удобство оплаты. Достаточно подключить SMS-банкинг — и после отправки сообщения, приходит SMS-подтверждение с номером и временем заказа. Далее остается только предъявить полученное сообщение и забрать заказ.

Таким образом посредством внедрения современных технологий появилась возможность сократить время нахождения в очереди, тем самым оптимизировав питание студентов.

Список использованных источников:

1. Покупка в интернете: доверяй, но проверяй. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.by/main/school/theory/0056597/>. – Дата доступа: 10.01.2014