

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИК НАГЛЯДНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»  
г. Минск, Республика Беларусь

Козлова О. А., Ермолович А. О.

*Борбот А.Ю. – ст. преп., Карпович Е.Б. – ст. преп.*

Принцип наглядности, сформулированный Я.А.Коменским в XVII в., и в наши дни остается важнейшим принципом дидактики. Наглядный образ формируется легче и быстрее и будет более полным и прочным, если использовать наглядные методы обучения.

Наглядные методы обучения — это способы целенаправленной совместной деятельности преподавателя и учащихся, нацеленные на решение образовательных задач наглядными средствами [1]. Понятие «наглядность» тесно связано с процессом познания. Оно предполагает охват всех каналов восприятия человека. В связи с этим выделяются различные виды наглядности в соответствии с группами людей по доминирующей модальности: зрительная, слуховая и кинестетическая (иллюстрации, модели, макеты относятся к визуальной наглядности; аудиозаписи голосов животных и птиц, исторических персонажей — это аудиальная наглядность; а раздаточные образцы коллекций, которые можно ощупать, сделать вывод о прочности, гладкости и т. п., — это кинестетическая наглядность). Для восприятия информации и запоминания материала следует включать в познавательный процесс несколько органов чувств. Исследования показывают, что с помощью зрения человек воспринимает 83 % информации, слуха – 11 %, запаха – 3,5 %, прикосновения – 1,5 %. Практика обучения показывает, что при систематическом включении наглядных средств увеличивается самостоятельность учащихся, возрастает их активность, формируется положительное отношение к предмету [2].

Одним из наиболее популярных на сегодняшний день методов использования наглядности является инфографика. Инфографика – это справочная или иллюстрированная информация, представленная различными методами визуализации – при помощи графиков, диаграмм, гистограмм, ментальных карт, временных шкал и т.д. Основная ее цель – информирование. Инфографика использует большой объем данных и сводит его воедино для удобства чтения, т. о. визуализируя огромный объем информации. То, что в обычных условиях потребовало бы нескольких параграфов или даже страниц объяснений, сконцентрировано в одном наглядном изображении. В подобных случаях попросту не всегда возможно, а часто – и нежелательно, уделять излишнее внимание каждому значению [3].

Нами были сформулированы некоторые закономерности восприятия визуальной информации с целью более эффективной организации различных наглядных методов в учебном процессе. Восприятие считываемой информации зависит от удобочитаемости текста, то есть играют роль не только рисунок и размер шрифта, но и различное соотношение материала, расположение на странице. Одним из самых действенных методов уменьшения информационного шума и обогащения контента является техника расслоения, визуального разделения разных видов информации [4]. Кроме того, психологи утверждают, что вертикально нужно давать нечетное число перечислений: 3, 5, 7. Наибольшее число вертикальных перечислений, которое запоминает человек, – это 7±2. Четное число вертикально записанных перечислений запоминается хуже. Лучше всего запоминается информация, расположенная в правом верхнем углу – 33 % внимания подается туда. Левому верхнему углу «уделяется» 28% внимания, правому нижнему и левому нижнему соответственно 23% и 16 % [4]. Но общее правило таково, чем короче, компактней и выразительней информация, тем больше шансов, что его прочтут и запомнят.

Т. о., при использовании наглядных методов обучения необходимо учитывать и возрастные, и индивидуальные особенности учащихся, а для достижения максимального уровня восприятия необходимо использовать их во взаимосвязи со словесными и практическими методами обучения.

Литература:

1. [Осмоловская И.М.](#) Наглядные методы обучения. 1-е изд. Учеб. Пособие. - М.: «Академия», 2009. – 192 с.
2. Фридман Л.М. Наглядность и моделирование в обучении. М.: Знание, 1984. – 80 с.
3. Дуарте Н. Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций (перевод). Издательство: [Манн, Иванов и Фербер](#), 2012. – 288 с.
4. Тафти [Э. Р.](#) [Поддача информации](#) (перевод). Издательство: [Graphics Press](#), 1990. – 126 с.