

## ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРФЕЙС КРАУДСОРСИНГ ПЛАТФОРМЫ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Бородич А.В.

Щеброва А.А. – ассистент, магистр технических наук.

Рассмотрены особенности проектирования пользовательского интерфейса краудсорсинг платформы. Проектирование пользовательского интерфейса один из главных этапов разработки будущего сайта. На этом этапе учитывается все особенности взаимодействия пользователя с системы. Основные элементы системы и их связи описывается с помощью 9 блоков «Канвы бизнес – модели» А. Остервальдера и И. Пинье (рис.1). Проводится анализ конкурентов и их комплексная оценка. Опрос потенциальных пользователей данной платформы. Разработка концепции дизайна будущего сайта с учетом принципов юзабилити. Краудсорсинг — передача определённых производственных функций неопределённому кругу лиц. Решение общественно значимых задач силами множества добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий. Основной задачей данной платформы будет помощь реализации идей по средствам сайта. Пользователь, зарегистрировавшись на сайте, может искать и участвовать в понравившихся проектах или выдвигать свои проекты находить единомышленников и реализовывать свои идеи.









<p><b>Ключевые партнеры</b> </p> <p>ВУЗы Рекламные агентства Конференции Новосные порталы (tut.by) Партнеры (бизнес инкубатор, startup, банки)</p>	<p><b>Ключевые виды деятельности</b> </p> <p>Привлечение пользователей Сохранение работоспособности систем Размещение рекламы, объявлений, новостей</p>	<p><b>Ценностные предложения</b> </p> <p>Интересные идеи Саморазвитие Возможность получить постоянную работу Партнерство Получение опыта работы в команде Создание портфолио</p>	<p><b>Взаимоотношения с клиентами</b> </p> <p>Консультирование Администрирование</p>	<p><b>Потребительские сегменты</b> </p> <p>Студенты Преподаватели Гос.учреждения (ВУЗы) Благотворительные фонды Ивесторы</p>
<p><b>Ключевые ресурсы</b> </p> <p>Проектировщик Программист</p>	<p><b>Структура издержек</b> </p> <p>домен администрирование оборудование хостинг</p>	<p><b>Потоки поступления доходов</b> </p> <p>% от реализации проектов реклама размещение объявлений работодателей и соискателей</p>	<p><b>Каналы сбыта</b> </p> <p>Сайт Соц. сети</p>	

Рис. 1 – «Канва бизнес – модели» краудсорсинг платформы

Пользовательский интерфейс представляет собой динамический прототип, который позволит на начальных стадиях проектирования увидеть принцип работы системы, устранить большинство недостатков без значительных затрат. Модель данного сайта будет состоять из готовых страниц связанных между собой Axure RP Pro 6.5.0. Для создания графических элементов сайта используется программа Photoshop CS5.

Список использованных источников:

1. Артемий Лебедев. Ководство. Издательство Студии Артемия Лебедева. 2009 – 508с.
2. Якоб Нильсен, Хоа Лоранжер. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. Вильямс. 2009 – 376с.