

Список использованных источников:

1. Анищенко, В.В. Развитие информационного общества в Беларуси / В.В. Анищенко, Г.Н. Науменко, Р.Б. Григянец, В.Н. Венгеров. – Минск : ОИПИ НАН Беларуси, 2012. – 290 с.
2. Информационное общество в Республике Беларусь. Статистический сборник. – Минск : Национальный статистический комитет, 2014. – 118 с.

LEAN-ТЕХНОЛОГИИ В КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЯХ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

ИкирикоМирада – магистрант кафедры экономики

Архипова Л.И. – к.э.н., доцент

Сегодня в управлении компаниями существует признанный мировой практикой способ повышения эффективности производства без значительных финансовых вложений — Leanproduction. Основная парадигма мышления в Lean-концепции – это ценность. Ценность может быть определена только конечным потребителем, который за определённую цену и в определённое время способен удовлетворить свои потребности. Это определяет исходную клиентоориентированность данной концепции.

ИдеиLeanили «бережливого производства» впервые были сформулированы и внедрены Генри Фордом. Однако в дальнейшем центром разработки и внедрения принципов и методов Lean-производства» стала автомобильная компания Тойота, заимствовавшая всё лучшее из производственных систем компаний всего мира. Lean-производство – это концепция менеджмента, сфокусированная на оптимизации бизнес-процессов с максимальной ориентацией на клиента, а также учитывающая мотивацию каждого сотрудника. Целью внедрения инструментов Lean является: минимизация трудозатрат и сроков создания новой продукции; гарантия поставки продукции заказчику в установленные сроки; обеспечение максимального качества при минимальных затратах.

Внедрение инструментов Leanопределяется сегодня необходимостью повышения конкурентоспособности продукции и услуг, предприятий, отраслей и экономики страны в целом. Основная идея заключается в устранении потерь любой деятельности, которая потребляет ресурсы, но не создает ценности. Платформой, подготовленной для внедрения инструментов Lean, является клиентоориентированность предприятий, т.е. их нацеленность на удовлетворение нужд потребителей через создание товаров и услуг, предлагаемых по цене, основанной на ценности для потребителей и обладающих гарантированным качеством, а также поставляемых в строго оговоренные сроки с максимальным удобством для потребителей.

Принципы Lean-технологии тесно связаны с понятием клиентоориентированности управления и направлены на формирование ценности для потребителя. Основные принципы бережливого производства являются базой пятистадийного процесса реализации Lean подхода в управлении (Рисунок 1).



Рис. 1 Пять шагов реализации Lean

Принцип понимания ценности – выяснение того, что является ценностью для конечного потребителя. Ценность при этом рассматривается как понятие, находящееся вне производства.

Принцип борьбы с потерями – сокращение семи основных видов потерь: потери перепроизводства; потери из-за дефектов и необходимости переделки; потери при передвижении; потери при транспортировке; потери от излишних запасов; потери от излишней обработки; потери времени на ожидание.

Принцип потока изделий – необходимо создать такой поток, в котором происходит непрерывное движение от сырья до готовой продукции через специализированные производственные ячейки.

Принцип вытягивания – «вытягивание» готовых изделий из производственной системы (работа не выполняется, если ее результаты не могут быть сразу использованы в последующих операциях).

Принцип постоянного совершенствования – не существует конца процесса постоянного совершенствования, т.е. это непрерывный процесс.

Для практического внедрения бережливого производства должны использоваться инструменты, которые можно представить в виде последовательных шагов: картирование (составление карты) потока создания ценности (VSM); 5S-технология создания эффективного рабочего места; вытягивающее поточное

производство; всеобщий уход за оборудованием (TPM); визуализация; канбан; предотвращение ошибок; SMED – быстрая переналадка оборудования; just-in-time/точно вовремя. Важнейшим мероприятием в реализации Lean-проектов и не количество сэкономленных денег, а конкурентные преимущества организации, которые должны поддерживать клиентоориентированность организации и обеспечивать рыночный успех организации

Список использованных источников:

1. [WhatsLeanPrinciples/ \[Электронный ресурс\]](http://lean.org/cfm) / Режим доступа: [http:// lean.org/cfm](http://lean.org/cfm)
2. [Lean и управление IT/ \[Электронный ресурс\]](http://www.it4business.ru) / Режим доступа: www.it4business.ru

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Сосна В.В.

Журавлев В. А. – кандидат экономических наук, доцент

Инновация в общем виде понимается как создание каких-то новшеств, ценностей внутри организации и предприятий. Инновация подразумевает создание новых технических и технологических идей, подходов, методов в любой сфере деятельности и должна быть ориентирована на рынок, а не на продукт.

Именно инновации стали важнейшим фактором экономического развития в современной мировой экономике. Это обусловлено прежде всего тем, что активизировавшиеся процессы глобализации в современной мировой экономике резко обострили конкуренцию на мировых рынках, усиливая необходимость и стремление национальных экономик и их субъектов хозяйствования вырваться вперед, обогнать, опередить, успев захватить долю рынка и спроса на нем, а значит, и прибыли [1].

На современном этапе перед Республикой Беларусь стоит важнейшая задача – переход экономики на инновационный путь развития. Её решение является одним из основных способов достижения динамичного развития страны в долгосрочной перспективе и повышения уровня жизни ее жителей.

Важнейшим направлением реализации государственной научно-технической и инновационной политики в РБ является обеспечение условий для формирования и эффективного использования инновационной инфраструктуры. В стране введен в действие целый ряд нормативных правовых актов, нацеленных на правовое обеспечение создания и функционирования ее базовых элементов, а так же создана система финансирования инноваций.

Важную роль в формировании национальной инновационной системы призваны сыграть активно создаваемые в республике объекты трансфера технологий и Парк высоких технологий, а также успешно функционирующие специализированные научные фонды, центры коллективного пользования основными средствами научных исследований и разработок, малые инновационные предприятия и многие другие ее элементы. Особое значение в процессе формирования и реализации государственной инновационно-промышленной политики, создания и совершенствования инновационной инфраструктуры, стимулирования инновационной активности конкретных субъектов хозяйствования имеет Государственный комитет по науке и технологиям (ГКНТ), который координирует различные этапы создания и организации производства новой продукции и управления научно-технической сферой [2, с. 63-64].

Основные принципы совершенствования инновационного развития и перевода экономики Беларуси на инновационный путь развития предусмотрены в Концепции создания Национальной инновационной системы Республики Беларусь. Конкретные мероприятия по инновационному развитию вначале были определены в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг., а затем в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

Главным направлением программы является внедрение новых и высоких технологий, способствующих созданию новых видов продукции и услуг. Так, инновационное развитие национальной экономики Республики Беларусь будет формировать новую технологическую базу, обеспечивающую высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь на внешних рынках [3, с. 133]. Основными задачами программы являются: создание конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей, экологически безопасной экономики; создание принципиально новых высокотехнологичных и наукоемких секторов экономики; достижение максимального роста добавленной стоимости в производстве на основе его технологического обновления, образования многопрофильных холдингов, кластерных структур; снижение материало-, энерго- и импортоспособности производства, повышение его экологической безопасности.

В рамках реализации ГПИР было предусмотрено к выполнению более 1000 проектов по созданию новых предприятий и производств, имеющих определяющее значение для инновационного развития РБ, внедрению инновационных технологий, технологическому переоснащению производств, однако всех прогнозных показателей достичь не удастся. Таким образом, следует определить круг проблем, решение которых должно способствовать дальнейшему инновационному развитию экономики Республики Беларусь. Ключевую роль в решении этой стратегической задачи должно взять на себя государство, которое с одной стороны должно выступать важнейшим катализатором и регулятором инновационных процессов, а с другой стороны –