

2. Монахов, Д.Н. Облачные технологии. Теория и практика. / Д.Н. Монахов, Н.В. Монахов, Прончев Г.Б., Кузьменков Д.А. – Макс Пресс Москва, МГУ, 2013. -128 с.
3. Рынок публичных облачных систем: анализ и прогноз. – Режим доступа: <http://www.belsoft.by/site/ru/news/news-it/IDC07>

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТА В БЕЛАРУСИ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Лойко А.М.

Пархименко В.А. – канд. экон. наук, доцент

Информационное общество (ИО) – это современный этап развития цивилизации с доминирующей ролью знаний и информации, воздействием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на все сферы деятельности человека и общества в целом[1]. Развитие ИО в Беларуси – главный приоритет Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на период с 2011 до 2015 года.

Одним из основных элементов, влияющих на развитие ИО, является Интернет.

Белорусская часть Интернета все еще находится в стадии активного формирования. Почти 21 год назад была зарегистрирована национальная доменная зона Беларуси. По состоянию на январь 2015 года в белорусской зоне находится более **116 тысяч доменных имен**, что в сравнении с 2010 годом больше почти в 8 раз (15 тысяч сайтов в 2010 г.). Кроме того, доменная зона .BY является самой быстрорастущей в Европе.

Также необходимо отметить, что с 1 марта 2015 года начался прием заявок на регистрацию кириллических доменов в зоне .БЕЛ. Это обеспечит прилив новых сайтов и значительно расширит национальную доменную зону.

На текущий момент в качестве основных итогов развития Интернета в Беларуси можно отметить следующие параметры:

- доля домашних хозяйств, имеющих ПК в 2013 г. – 54,9% (2010 г. – 40,8%), из них с доступом в Интернет – 51,9% (2010 г. – 24,9%);
- число пользователей сети Интернет на 100 человек населения – 46,9 (2010 г. – 31,8);
- количество интернет-магазинов – 9 627 в 2014 г. (2010 г. – 1198);
- удельный вес электронной торговли в общем объеме оптового товарооборота в 2013 г. - 0,2% (2010 г. 0,1%), розничного – 1,5% (2010 г. – 0,8%);
- количество абонентов и пользователей сети Интернет на 1000 человек населения в 2013 г. (единиц) – 996 (2010 г. - 573);
- количество абонентов и пользователей сети Интернет (физических лиц) в 2013 г. (тыс. человек) – 8 407 (2010 г. – 4 808,8);
- доступ физических лиц к сети Интернет на 1 000 человек населения в 2013 г. (единиц) – 888 (2011 г. - 640);
- число работников организаций, использующих ПК в 2013 г., - 32,9% от всех работников (2011 г. – 20%), из них имеют выход в Интернет 55,1% (2011 г. – 46,2%);
- доля организаций, использующих Интернет в 2014 г. – 97,5% (2012 г. – 94,6%);
- доля организаций, имеющих веб-сайт в 2014 г. – 57% (2012 г. – 50,2%) [2].

Согласно отчету за 2013 г. «Измерение информационного общества», распространенному МСЭ (Measuring the Information Society) в Интернете, белорусская отрасль информационно-коммуникационных технологий занимает **38 мест** среди **166 стран мира** со значением индекса, равным 6,89. Для сравнения Беларусь занимала 46 место среди 155 стран мира в 2010 г. с индексом 5,08. Впервые с начала реализации Национальной программы наша страна заняла лидирующую позицию в регионе СНГ, опередив Российскую Федерацию (42 место), Казахстан (53 место).

Департамент ООН по экономическим и социальным вопросам опубликовал обзор «Электронное правительство 2014 г.», в основе которого лежит Индекс развития электронного правительства за 2014 г. В 2014 году Республика Беларусь заняла в рейтинге стран мира по развитию электронного правительства **55 место из 193**, улучшив свои показатели на **6 пунктов** по сравнению с 2012 г. Для сравнения: Россия заняла 27 место, Украина – 87 место. В тройку лидеров входят: Южная Корея, Австралия и Сингапур.

В результате проведенных мной исследований были выявлены основные проблемы развития Интернета в Беларуси:

- монополия РУП «Белтелеком»;
- перекрестное субсидирование услуг связи и интернета, высокие тарифы на эти услуги;
- недостаточное развитие электронного контента на белорусском языке;
- запоздывание разработки нормативной и законодательной базы.

На основе мирового опыта можно сказать, что развитие информационного общества является приоритетной общенациональной задачей, требующей координации и объединения усилий государства, частного бизнеса и гражданского общества. Развитие ИО в Беларуси имеет глобальный характер, учитывающий вхождение нашей страны в мировое ИО.

Список использованных источников:

1. Анищенко, В.В. Развитие информационного общества в Беларуси / В.В. Анищенко, Г.Н. Науменко, Р.Б. Григянец, В.Н. Венгеров. – Минск : ОИПИ НАН Беларуси, 2012. – 290 с.
2. Информационное общество в Республике Беларусь. Статистический сборник. – Минск : Национальный статистический комитет, 2014. – 118 с.

LEAN-ТЕХНОЛОГИИ В КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЯХ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

ИкирикоМирада – магистрант кафедры экономики

Архипова Л.И. – к.э.н., доцент

Сегодня в управлении компаниями существует признанный мировой практикой способ повышения эффективности производства без значительных финансовых вложений — Leanproduction. Основная парадигма мышления в Lean-концепции – это ценность. Ценность может быть определена только конечным потребителем, который за определённую цену и в определённое время способен удовлетворить свои потребности. Это определяет исходную клиентоориентированность данной концепции.

ИдеиLeanили «бережливого производства» впервые были сформулированы и внедрены Генри Фордом. Однако в дальнейшем центром разработки и внедрения принципов и методов Lean-производства» стала автомобильная компания Тойота, заимствовавшая всё лучшее из производственных систем компаний всего мира. Lean-производство – это концепция менеджмента, сфокусированная на оптимизации бизнес-процессов с максимальной ориентацией на клиента, а также учитывающая мотивацию каждого сотрудника. Целью внедрения инструментов Lean является: минимизация трудозатрат и сроков создания новой продукции; гарантия поставки продукции заказчику в установленные сроки; обеспечение максимального качества при минимальных затратах.

Внедрение инструментов Leanопределяется сегодня необходимостью повышения конкурентоспособности продукции и услуг, предприятий, отраслей и экономики страны в целом. Основная идея заключается в устранении потерь любой деятельности, которая потребляет ресурсы, но не создает ценности. Платформой, подготовленной для внедрения инструментов Lean, является клиентоориентированность предприятий, т.е. их нацеленность на удовлетворение нужд потребителей через создание товаров и услуг, предлагаемых по цене, основанной на ценности для потребителей и обладающих гарантированным качеством, а также поставляемых в строго оговоренные сроки с максимальным удобством для потребителей.

Принципы Lean-технологии тесно связаны с понятием клиентоориентированности управления и направлены на формирование ценности для потребителя. Основные принципы бережливого производства являются базой пятистадийного процесса реализации Lean подхода в управлении (Рисунок 1).



Рис. 1 Пять шагов реализации Lean

Принцип понимания ценности – выяснение того, что является ценностью для конечного потребителя. Ценность при этом рассматривается как понятие, находящееся вне производства.

Принцип борьбы с потерями – сокращение семи основных видов потерь: потери перепроизводства; потери из-за дефектов и необходимости переделки; потери при передвижении; потери при транспортировке; потери от излишних запасов; потери от излишней обработки; потери времени на ожидание.

Принцип потока изделий – необходимо создать такой поток, в котором происходит непрерывное движение от сырья до готовой продукции через специализированные производственные ячейки.

Принцип вытягивания – «вытягивание» готовых изделий из производственной системы (работа не выполняется, если ее результаты не могут быть сразу использованы в последующих операциях).

Принцип постоянного совершенствования – не существует конца процесса постоянного совершенствования, т.е. это непрерывный процесс.

Для практического внедрения бережливого производства должны использоваться инструменты, которые можно представить в виде последовательных шагов: картирование (составление карты) потока создания ценности (VSM); 5S-технология создания эффективного рабочего места; вытягивающее поточное