

китайские вендоры предлагают схожие устройства, но за более низкую цену, что вынуждает компании использовать неценовые методы борьбы. Одним из них является создание своей экосистемы для различного класса устройств и кроссплатформенных приложений, для определённых моделей смартфонов. Ещё один из способов является разработка и внедрение в массовое производство уникальных возможностей для смартфона таких как сканер отпечатка пальцев или пыли- и влагозащитные корпуса.

Список использованных источников:

1. mobiset.ru [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.mobiset.ru/news/text/?id=28450>
2. droidgeek.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://droidgeek.ru/news/lidery-rynka-mobilnyx-telefonov/>

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН БИЗНЕСА НА РЫНКЕ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Ндимеле О.Э

Журалев В.А, к.э.н, доцент

В современных условиях для успешного ведения бизнеса в коммерческих организациях должен быть онлайн-отдел, который осуществляет все виды коммерческой деятельности и деловой активности в рамках электронной сети Интернет с целью удовлетворения потребностей пользователей Сети и получения доходов.

Интернет в настоящее время стал необходимым инструментом ведения бизнеса, его применяют все большее количество компаний и индивидуальных предпринимателей. Это подтверждается тем, что количество продающих сайтов постоянно увеличивается. На сегодняшний день существует множество инструментов Интернет-маркетинга и каждый из них имеет свои особенности. Для онлайн-бизнеса сейчас широко используются следующие инструменты:

1. **SEO (Search Engine Optimization)**. — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта. Чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем. При анализе эффективности поисковой оптимизации оценивается стоимость целевого посетителя с учётом времени вывода сайта на указанные позиции и конверсии сайта.

2. **SMM (Social Media Marketing)**. Эффективный инструмент, с помощью которого посетители привлекаются на сайт из социальных сетей, сообществ, блогов, дневников и форумов. SMM относится к инструментам нестандартного продвижения и, на сегодняшний день, является наиболее перспективным. Он востребован как компаниями малого и среднего бизнеса, так и крупными мировыми брендами, которые его используют для собственного продвижения и налаживания контакта со своими потребителями.

3. **Контекстная реклама**. Тип рекламы в интернете, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы (лат. contextus — соединение, связь). Для определения соответствия рекламного материала странице интернет-сайта обычно используется принцип ключевых слов. На ключевые слова ориентируются и поисковые системы. Поэтому контекстная реклама с большей вероятностью будет продемонстрирована потребителю, который использует сеть Интернет для поиска интересующей информации о товарах или услугах.

4. **Баннерная реклама**. Баннерная реклама в Интернете - это один из самых эффективных и самых распространённых способов рекламы в Интернете. Смысл его - размещение на сайтах баннера (изображение рекламного характера) со ссылкой на свой сайт. Особенность баннерной рекламы в Интернет делает равными как крупные, так и средние фирмы. Невысокая стоимость (по сравнению с рекламой в прессе и на телевидении) делает эту рекламу самой демократичной.

5. **SMO (Social Media Optimization)**. Комплекс мер, направленных на привлечение на сайт посетителей из социальных медиа: блогов, социальных сетей и т. п. Оптимизация для социальных медиа (SMO) — то же самое по сути, что и поисковая оптимизация (SEO), но предназначена не для поисковых машин, а для социальных сетей и блогов, чтобы привлечь оттуда трафик к себе на сайт или сформировать сообщество по интересам внутри социального ресурса.

6. **Реклама в социальных сетях**. Социальные сети пользуются огромной популярностью среди пользователей интернета. Так, число пользователей сервиса "в контакте" превышает 20 миллионов участников. Такое огромное электоральное поле используется маркетологами и специалистами по рекламе. Руководство сервисов охотно предоставляет коммерческим организациям рекламные площадки. Цены социальных сетей на размещение рекламы товаров и услуг достаточно привлекательные.

Республика Беларусь развивает электронную коммерцию, как одно из важных направлений повышения конкурентоспособности предприятий и выхода на новые рынки товаров и услуг. Технологии и стандарты передачи данных через сеть Интернет стали универсальной средой обмена коммерческой информацией и во многом определили принципы ведения бизнеса в сфере электронной коммерции [1,2].

Большинство фирм в Республике Беларусь уже занимаются электронной торговлей в Интернет, так как прямая продажа своей продукции через Интернет является самым привлекательным направлением применения Интернет-технологий в бизнесе.

Перспективы развития Интернет-торговли в Беларуси весьма многообещающие. Для их развития на сегодняшний день существуют все необходимые составляющие: — высококачественный интернет по всей стране; компактность республики: в течение суток товар может быть доставлен в любую точку страны; мобильный интернет; низкие цены на трафик; растущая грамотность населения, благодаря социальным сетям и присущей всем популярности интернета.

Список использованных источников:

1. Рудый К.В. Развитие электронной экономики государства// Банкаўскі веснік – 2013 - №13. – с. 33-39.
2. А.П. Ковалев Развитие электронной коммерции В Республике Беларусь: опыт, проблемы, перспективы Минск, 2009. – 131 с.

НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г.Минск, Республика Беларусь*

Родькина Т.А.

Палицын В.А., к.э.н., доцент, профессор кафедры

Одним из главных налогов в стране является подоходный налог с физических лиц. В Республике Беларусь ставка подоходного налога составляет 13% в 2015 году. Также увеличилась до 16% ставка подоходного налога с физических лиц в отношении доходов, получаемых белорусскими индивидуальными предпринимателями (нотариусами, адвокатами) от осуществления предпринимательской деятельности. Однако же, чтобы определить, система налогообложения какой страны является самой привлекательной, нужно рассмотреть системы налогообложения и других стран.

Начнём с Великобритании. Будучи наиболее привлекательной существовавшая до недавнего времени льготная система налогообложения физических лиц была «раем» для самых богатых бизнесменов мира. В Великобритании действовал режим, в соответствии с которым налоговые резиденты, не ставшие налоговыми domiciliями, облагались налогами только после ввоза в страну текущих доходов, капитала. Т.е. доходы или капитал, полученные таким налоговым резидентом от иностранных источников, налогом в Великобритании облагались только после ввоза не-домоцилием капитала. Неввезенные доходы и капитал налогом в Британии не облагались. Не-домоцилии могли использовать различные технологии, которые позволяли переводить доходы и капитал в страну без появления налоговой обязанности.

В Соединённом Королевстве существует 4 ставки подоходного налога: 0% – 20% – 40% – 50%, которые уплачиваются в зависимости от уровня дохода физического лица. Налог на наследство заключается в том, что на все активы умершего domicilio Англии (независимо, где такие активы находятся) превышающие £325,000 облагаются по ставке 40%. Соответственно, если активы меньше £325,000 налог на наследство не взимается. По словам премьер-министра Великобритании Дэвида Кэмерона, «в силу сложившихся в стране экономических условий и ввиду возможных политических осложнений индивидуальный уровень индивидуального подоходного налога, взимаемого сейчас по ставке 50 %, по-прежнему остается «временной мерой», но сохранится в таком размере еще несколько лет». По мнению ряда экспертов, отмена «временной меры», значительно осложнит положение правительства по финансированию целого ряда социальных программ.

Что же касается её «соседки» Франции, то здесь подоходный налог достиг наибольшего значения. До 2015 году в стране налог на богатство составлял 75% от доходов. Нововведение было анонсировано еще в 2012 году Франсуа Олландом. Мера, призванная повысить поступления в бюджет, принесла больше вреда, чем пользы, т. к. из-за нее отток иностранных инвестиций из Франции достиг небывалых размеров. Согласно данным Министерства финансов, в 2014 году налог принёс государству 260 млн евро. По сравнению с общей прибылью от обычного подоходного налога - 70 млрд евро, это совсем незначительная цифра. А вот доверие иностранных инвесторов подорвано. Премьер-министр Франции Мануэль Вальс отметил, что желал бы снизить ставку подоходного налога максимально быстро, возможно, даже к осени 2014. Что, как мы видим, не произошло (по словам источников, «из-за долгой парламентской процедуры»).

Рассмотрим пример самой развитой страны Европы Германии в данном вопросе. Начинаясь с 14% налоговая ставка доходит до 42%, а для доходов, превышающих 250731 Euro, составляет 45%. Но она не выражена в фиксированных процентах и определяется на основании тарифной сетки. Важным аспектом является наличие необлагаемого подоходным налогом минимального годового дохода для налоговых резидентов, который с 01.01.2013г. определен в размере 8130 Euro. С 01.01.2014 г. налоговый вычет для расчёта подоходного налога в Германии составляет для налоговых резидентов 8354 Euro. Оплата подоходного налога в Германии производится по высылаемым налоговыми органами уведомлениям. Незначительный жест, но приятный для налогоплательщика. Налоговыми органами также может быть установлена предварительная оплата подоходного налога в текущем году путём внесения авансовых платежей.

Вернёмся к нашей стране – Республике Беларусь. Начиная с 2006 года в Беларуси активно проводилась налоговая реформа. К настоящему времени определены структура, состав и количество налогов, значительно сокращена периодичность их уплаты, упрощены механизмы взимания основных налогов. На сегодняшний день