

производство; всеобщий уход за оборудованием (TPM); визуализация; канбан; предотвращение ошибок; SMED – быстрая переналадка оборудования; just-in-time/точно вовремя. Важнейшим мероприятием в реализации Lean-проектов и не количество сэкономленных денег, а конкурентные преимущества организации, которые должны поддерживать клиентоориентированность организации и обеспечивать рыночный успех организации

Список использованных источников:

1. What's Lean Principles/ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://lean.org/cfm>
2. Lean и управление IT/ [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.it4business.ru](http://www.it4business.ru)

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Сосна В.В.*

*Журавлев В. А. – кандидат экономических наук, доцент*

Инновация в общем виде понимается как создание каких-то новшеств, ценностей внутри организации и предприятий. Инновация подразумевает создание новых технических и технологических идей, подходов, методов в любой сфере деятельности и должна быть ориентирована на рынок, а не на продукт.

Именно инновации стали важнейшим фактором экономического развития в современной мировой экономике. Это обусловлено прежде всего тем, что активизировавшиеся процессы глобализации в современной мировой экономике резко обострили конкуренцию на мировых рынках, усиливая необходимость и стремление национальных экономик и их субъектов хозяйствования вырваться вперед, обогнать, опередить, успев захватить долю рынка и спроса на нем, а значит, и прибыли [1].

На современном этапе перед Республикой Беларусь стоит важнейшая задача – переход экономики на инновационный путь развития. Её решение является одним из основных способов достижения динамичного развития страны в долгосрочной перспективе и повышения уровня жизни ее жителей.

Важнейшим направлением реализации государственной научно-технической и инновационной политики в РБ является обеспечение условий для формирования и эффективного использования инновационной инфраструктуры. В стране введен в действие целый ряд нормативных правовых актов, нацеленных на правовое обеспечение создания и функционирования ее базовых элементов, а так же создана система финансирования инноваций.

Важную роль в формировании национальной инновационной системы призваны сыграть активно создаваемые в республике объекты трансфера технологий и Парк высоких технологий, а также успешно функционирующие специализированные научные фонды, центры коллективного пользования основными средствами научных исследований и разработок, малые инновационные предприятия и многие другие ее элементы. Особое значение в процессе формирования и реализации государственной инновационно-промышленной политики, создания и совершенствования инновационной инфраструктуры, стимулирования инновационной активности конкретных субъектов хозяйствования имеет Государственный комитет по науке и технологиям (ГКНТ), который координирует различные этапы создания и организации производства новой продукции и управления научно-технической сферой [2, с. 63-64].

Основные принципы совершенствования инновационного развития и перевода экономики Беларуси на инновационный путь развития предусмотрены в Концепции создания Национальной инновационной системы Республики Беларусь. Конкретные мероприятия по инновационному развитию вначале были определены в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг., а затем в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

Главным направлением программы является внедрение новых и высоких технологий, способствующих созданию новых видов продукции и услуг. Так, инновационное развитие национальной экономики Республики Беларусь будет формировать новую технологическую базу, обеспечивающую высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь на внешних рынках [3, с. 133]. Основными задачами программы являются: создание конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей, экологически безопасной экономики; создание принципиально новых высокотехнологичных и наукоемких секторов экономики; достижение максимального роста добавленной стоимости в производстве на основе его технологического обновления, образования многопрофильных холдингов, кластерных структур; снижение материало-, энерго- и импортоспособности производства, повышение его экологической безопасности.

В рамках реализации ГПИР было предусмотрено к выполнению более 1000 проектов по созданию новых предприятий и производств, имеющих определяющее значение для инновационного развития РБ, внедрению инновационных технологий, технологическому переоснащению производств, однако всех прогнозных показателей достичь не удастся. Таким образом, следует определить круг проблем, решение которых должно способствовать дальнейшему инновационному развитию экономики Республики Беларусь. Ключевую роль в решении этой стратегической задачи должно взять на себя государство, которое с одной стороны должно выступать важнейшим катализатором и регулятором инновационных процессов, а с другой стороны –

устанавливать и реализовывать в рамках инновационного развития свою политику, направленную на достижение и поддержание высокого уровня конкурентоспособности и эффективности экономики страны.

Список использованных источников:

1. Дандон Э. Инновации: Как определять тенденции и извлекать выгоду. – М.: Вершина, 2006. – 304 с.
2. Байнев В.Ф., Саевич В.В. Переход к инновационной экономике в условиях межгосударственной интеграции: тенденции, проблемы, белорусский опыт: Монография; Под общ. ред. проф. В. Ф. Байнева. – Мн.: Право и экономика, 2007. – 180 с.
3. Перспективы инновационного развития Республики Беларусь: сб. науч. статей IV Междунар. науч.-прак. конф. (Брест, 25-26 апр. г. Брест, 2012 г.) – Брест: Альтернатива, 2013. – 360 с.

## АУТСОРСИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Олумба Раймонд Чикезие - магистрант кафедры экономики

Архипова Л.И. – к.э.н., доцент

Наиболее распространенным в настоящее время является традиционный аутсорсинг, представленный алгоритмом взаимодействия предприятий разного масштаба и различных форм собственности, которые привлекают внешних поставщиков услуг (провайдеров) для выполнения стандартных функций и процессов.

По оценкам экспертов 42% организаций передают на внешнее исполнение ИТ-обслуживание, 31% - обучение персонала, 22% - поставки, 20% - учет кадров, 18% - бухгалтерский учет и финансы, оставляя за собственным предприятием функцию контроля результатов.

Однако этого недостаточно для формирования конкурентных преимуществ организации. Предпочтительным должен стать аутсорсинг, основанный на стратегическом партнерстве предприятий:

- *совместный аутсорсинг*: предприятие становится партнером провайдера услуг для выполнения своих бизнес-процессов с целью снижения затрат и повышения гибкости системы управления;

- *аутсорсинг с элементами реорганизации сети бизнес-процессов*: предприятие объединяет усилия со своими партнерами и преобразовывает структуру управления для достижения устойчивого улучшения показателей своей деятельности.

Объектами аутсорсинга бизнес-процессов промышленного предприятия (последовательной цепочки взаимосвязанных действий, приводящих к созданию ценности) должны стать следующие группы:

1. *Основные бизнес-процессы* (БП) – текущая деятельность предприятия по производству товара (продукт, услуга, идея). Они создают добавленную стоимость, обеспечивают все стадии ЖЦТ. К основным БП можно отнести: анализ рынка и ожиданий потребителей; разработку или производство продукта/ услуги; организацию продаж; организацию послепродажного обслуживания.

2. *Обеспечивающие бизнес-процессы* – процессы, которые направлены на обеспечение основных процессов, процессов управления и развития. К этому типу БП относятся процессы организации закупок, обеспечения ресурсами, заключения договоров.

3. *Бизнес-процессы управления* – это процессы, которые обеспечивают общий менеджмент.

Решение об аутсорсинге необходимо принимать с учетом следующих факторов: возможности и мощности поставщика, соотношение затрат и преимуществ, особенности корпоративной культуры.

Рекомендуется реализовывать аутсорсинг бизнес-процессов на базе проектного менеджмента - наиболее универсального инструмента достижения цели аутсорсинга. Аутсорсинг в этом случае является специфическим проектом, имеющим ряд особенностей: двойное окружение проекта (участие двух сторон с разными целями); новизна управленческих ситуаций и принимаемых решений; неопределенность полномочий; принятие решений двумя командами DMU (decisionmaking unit); преобладание нестандартной деятельности; многофункциональность задач.

Принципы внедрения аутсорсинга бизнес-процессов можно интерпретировать в двух аспектах – функциональном и структурном. Функциональность принципов заключается в зависимости функций управления организации при внедрении аутсорсинга бизнес-процессов от *возмущающих воздействий внешних и внутренних факторов*. Структурный аспект представляет собой этапный *порядок внедрения схем* аутсорсинга, что соответствует рекомендуемому перечню и последовательности выполнения работ по реализации проектов аутсорсинга:

- *убедитесь до подписания контракта, что сделка имеет смысл*. Необходимо четко понимать стратегическую составляющую ожидаемых результатов контракта;

- *разработайте ОСУ (внесите изменения) для управления стратегическими и функциональными рисками*. Важно, чтобы существующие процедуры организации соответствовали степени взаимодействия и взаимовлияния двух партнеров;

- *оцените обязательства и ответственность в рамках взаимоотношений с провайдером*. Это поможет установить четкие взаимоотношения с партнером и сократит количество неопределенностей, с которыми можно столкнуться в процессе реализации проекта. Необходимо описать в контракте механизм выхода из непредвиденных ситуаций, а также определить точки контроля выполнения контрактных обязательств двумя сторонами;