

ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ ПОДПОРОГОВОГО ВОСПРИЯТИЯ

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»
г. Минск, Республика Беларусь

Шандарович В.М.

Шупейко И.Г. - к. психол. н., доцент

Подпороговое восприятие – неосознаваемая реакция психики на стимулы, параметры которых не достигают порогов чувствительности.

Восприятие без осознания стало предметом общественного внимания после того, как в 1957 году в прессе появилось сообщение о том, что в одном из кинотеатров Нью-Йорка фирмой были проведены эксперименты над зрителями, которые состояли в том, что на киноэкран поверх фильма с помощью специальной аппаратуры проецировались фразы «Голодны? Ешьте попкорн» и «Пейте кока-колу». Несмотря на то, что время предъявления этих фраз было очень мало, и зрители не успевали их заметить, утверждалось, что после такого воздействия объем продаж попкорна и кока-колы увеличился чуть ли не в 2 раза. Поскольку результаты данного исследования были приведены в популярной прессе, его детали весьма туманны.

Механизм подпорогового восприятия заключается в следующем. Существуют такие пограничные условия стимуляции, когда уровень интенсивности сигналов невысок или когда время их действия невелико, при которых не возникает несомненная ответная реакция. Данные сигналы никуда не исчезают, они воспринимаются организмом, но не воспринимаются сознанием. Считается, что главным регулятором порога восприятия является такое образование головного мозга человека, которое носит название ретикулярная формация. Эта структура также ответственна и за эмоциональную сферу человека. Именно это позволяет предположить, что подпороговое восприятие и эмоции связаны между собой.

Однако до настоящего времени у ученых нет единого мнения по вопросу о том, могут ли подпороговые раздражители влиять на поведение, эмоции и когнитивные процессы человека. Исследования по взаимодействию подпорогового восприятия и эмоций реакции человека проводились как отечественными, так и зарубежными учеными. Но для того чтобы результаты исследований стали научным знанием, их необходимо многократно проверить в разных условиях, чтобы удостовериться в подлинности полученного знания. Именно поэтому целью нашей работы является создание специального программно-аппаратного комплекса, позволяющего реализовать несколько методик экспериментального исследования эмоциональных аспектов подпорогового восприятия.

Методики выявления эмоциональных аспектов подпорогового восприятия, которые использовались в проведенных разными авторами экспериментальных исследованиях можно разделить на два типа:

- 1) Методики, исследующие влияние индуцированных эмоций на восприятие подпороговых стимулов;
- 2) Методики, исследующие обретение нейтральным объектом эмоциональной окраски определенного знака и модальности посредством заданной на подпороговом уровне эмоциональной установки.

Разрабатываемый программно-аппаратный комплекс позволяет реализовать оба типа методик и выполнить три самостоятельных экспериментальных исследования. В первом исследовании в качестве предъявляемых стимулов используется 20 неправильных многоугольников. На первом этапе испытуемым на уровне подпорогового восприятия последовательно предъявляются 10 из них. На втором этапе на уровне надпорогового восприятия испытуемым предъявляются пары многоугольников, один из которых ранее предъявлялся на подпороговом уровне. Испытуемые должны указать, какой из двух предъявленных многоугольников им нравится больше. Предполагается, что испытуемые будут отдавать предпочтение ранее предъявленному на неосознанном уровне фигурам.

Во втором исследовании на уровне подпорогового восприятия испытуемым предъявляются изображения, которые вызывают определенные эмоциональные реакции (улыбающееся лицо – положительные, злобное лицо – отрицательные и т.п.). Затем на уровне надпорогового восприятия испытуемым предъявляются эмоционально нейтральные изображения людей. Испытуемые должны дать эмоциональную оценку изображениям, предъявляемым на надпороговом уровне. Предполагается, что испытуемые будут более оптимистично описывать людей, если перед данным изображением на подпороговом уровне будет предъявлена эмоционально-положительная затравка.

Третье исследование начинается с просмотра видеоролика, который должен индуцировать у испытуемого определенные эмоции (а именно радость или страх). Далее на подпороговом уровне восприятия испытуемому предъявляется слово-затравка (одно из решений анаграммы), на надпороговом уровне восприятия – двойственное слово-анаграмма, в котором буквы отсортированы в алфавитном порядке. Испытуемый должен решить анаграмму. Предполагается, что позитивные эмоции будут увеличивать количество решений двойственных анаграмм в соответствии со словом-затравкой, поскольку они будут усиливать задаваемые словом-затравкой тенденции, а негативные – уменьшать соответствующее количество решений, поскольку они будут эти тенденции ослаблять.

На основании теоретического изучения проблемы нами разработано техническое задание на проектирование программно-аппаратного комплекса, практическая разработка которого будет проводиться во время курсового и дипломного проектирования.