



Рис. 1 – Алгоритм проведения бенчмаркинга

Наилучшие результаты получить от бенчмаркинга представляется возможным при его осуществлении посредством программ культурного обмена, данных и информации о деятельности и лучшем опыте, создании сетей обмена знаниями.

Таким образом, был разработан алгоритм практического применения технологий бенчмаркинга, который даёт возможность повысить качество и эффективность работы банка путем постоянного поиска новых идей, их адаптации, использовании и совершенствовании.

Список использованных источников:

1. Применение бенчмаркинга для повышения качества и эффективности работы банка // Управление в кредитной организации. - №6. - 2009.
2. Васильев А.Д. Финансовая разведка как способ конкурентной борьбы // Финансовый директор. - № 3. - 2005. - 45 с.

РЫНОК УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Воробей Ю.Г., Семикина Д.С.

Шкода В.И. – старший преподаватель каф. экономики

На территории Республики Беларусь определились компании-лидеры, которые в зависимости от выбранной стратегии развития, занимают определённые позиции на рынке сотовых операторов.

Компании «Velcom» и «МТС» занимают лидирующие позиции, а также являются первыми поставщиками мобильной связи на территории РБ («Velcom» начала свою деятельность в 1999 году, а «МТС» – в 2002 году), «Life» - старается прочно закрепиться на рынке, однако на данный момент, доля рынка этой компании составляет около 7% (по состоянию на 2014 год).

Цель данной работы - определить особенности рынка услуг сотовой связи.

Для достижения заданной цели был поставлен следующий набор задач: провести анализ истории развития рынка услуг сотовой связи, выявить тип конкуренции на рынке и определить особенности тарифной политики компаний-операторов..

После выполнения данных задач был сделан предварительный прогноз развития рынка сотовой связи на 2015 год.



Рис. 1 – Доли рынка услуг мобильной связи

Список использованных источников:

1. TV-news.by [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tvnews.by/analitics/6165-pavel-petrulevich-rasskazal-o-sostoyanii-nacionalnogo-rynka-elektrosvyazi.html>
2. Демченко, Е.В. Современная стратегия развития рынка услуг сотовой связи в Республике Беларусь / Е.В. Демченко // Экономика и управление. — 2014. — № 1 (37). — С. 101—105.

Рынок услуг мобильной связи в Республике Беларусь представляет собой олигополию, состоящую из частных организаций, делящих рынок в соотношении, представленном на рисунке 1.

Уровень проникновения мобильной связи по статистике на 2011 год составил порядка 120%, однако в 2012 году впервые снижается из-за некоторых неполадок с сим-картами в компании «Life:»).

По состоянию на 2013 год уровень проникновения сотовой связи в РБ составляет 117%, что свидетельствует о насыщении рынка мобильных операторов.

Данные также отражают тот факт, что с течением времени всё большую популярность приобретает регистрация сразу двух карт разных операторов.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Нарубина Т.И.

Соколов Н.М. – доцент, канд. экон. наук

В работе дано определение понятию инновация, раскрыт его широкий смысл. Затронуты проблемы развития белорусской инновационной системы. Предложены решения существующих проблем.

Информационные технологии в современном мире имеют стремительное развитие во всех сферах, и в первую очередь в отрасли бизнеса и промышленности. В жесткой конкурентной борьбе выигрывает тот, кто идет на шаг впереди, внедряя самые передовые разработки. И в главном смысле под нововведениями мы подразумеваем понятие «инновация». Еще несколько лет назад этот термин употребляли лишь исследователи, занимающиеся проблемами научно-технического прогресса. В общем смысле экономические мыслители определяли термин «инновация» как новшество, применяемое в области технологии производства или управления некоторой хозяйственной единицей. Сегодня значение понятия «инновация» имеет более широкий смысл и нашло свое применение в теории ведения бизнеса. В наше время под инновациями необходимо подразумевать также организационные, финансовые и любые другие методы, которые содействуют развитию компании. Инновациями называют новшества в области стратегии, структуры, процессов и даже корпоративной культуры компании.

На сегодняшний день инновации являются необходимым двигателем бизнеса. Без них не будет прогрессивной ни одна национальная экономика. Для регулирования экономического развития и повышения эффективности инновационной и инвестиционной политики в Республике Беларусь действует Государственная программа инновационного развития на 2011-2015 гг. Несмотря на четко поставленные цели и задачи данной программы, существует ряд проблем, препятствующих эффективному функционированию и динамичному развитию белорусской инновационной системы.

Одной из главных проблем остается, прежде всего, финансовый вопрос. Сколько средств необходимо потратить на инновационный проект? Оправдает ли реализованный «продукт» вложенных средств? Сможет ли удержаться данная разработка на собственном рынке и выйти на зарубежный рынок? Эти вопросы в главную очередь волнуют предприятие, которое вкладывает денежные средства.

В отличие от традиционного производства информационные технологии на сегодняшний день являются рискованными проектами. Традиционный производственный процесс легко просчитывается – имеется сырье или полуфабрикат, ставится оборудование, нанимается персонал. При этом достаточно просто проследить процесс, объединить производственную цепочку и получить необходимую продукцию. Разработка собственного «продукта» – дело весьма рискованное. Инновационный проект требует значительные затраты на разработку, а для реализации разработанного «продукта» необходимы средства на рекламу. При этом всем вероятность успеха будет крайне неопределенной. Поэтому традиционные финансовые институты, такие как банки, не инвестируют в рискованные проекты (банки дают деньги только под залог имущества, а не «под идею»).

В этом и состоит главная проблема финансового вопроса инновационной политики. Ее решение можно добиться только с помощью рискованного, или так называемого венчурного финансирования. Государственные предприятия, как правило, воздерживаются от такого рода вкладывания денежных средств, что является, безусловно, препятствием для развития инноваций. Ведь инновации – это создание совершенно нового продукта, не имеющего аналогов в мире. А производство чего-то совершенно нового, уникального – это всегда огромный