

источники инновационных ходов. Кроме того, развитая инновационная среда повышает привлекательность компании и лояльность сотрудников.

Перечисленные выше факторы для многих предприятий являются недостающими условиями для динамичного развития белорусской инновационной системы. Наряду с финансовой составляющей, создание инновационной среды дает возможность погружаться в процесс создания новых инновационных идей. Инновации рождаются и могут рождаться только в инновационно-организованной экономике.

Таким образом, для развития конкурентоспособной инновационной экономики необходимы значительная финансовая поддержка, в особенности государства, а также применение необходимых организационных методов для создания условий зарождения инновационных идей. При должном внимании этих составляющих возможно построение развитой конкурентоспособной экономики. Целостный подход к инновационному развитию Беларуси приведет к утверждению инновационных процессов в производстве, постепенному отказу от материало- и энергоемких технологий и переходу от индустриальной экономики к экономике, основанной на знаниях.

Список использованных источников:

1. Новый козырь для белорусского бизнеса, 2007-2012: инф. портал/ ред.-сост. А.И. Фалей – Минск: Ключевой Вопрос, 2009. - №18 (174).
2. Лаврухин, А.В. Человеческий капитал: Инновационная система Беларуси: иссл. канд. филос. наук: 12.11.13 / А.В. Лаврухин. – СПб, 2013. – 25 л.
3. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 26 мая 2011 г., №669. – Минск, 2011. – 62 с.

## **СОЗДАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СОВМЕСТНЫХ БЕЛОРУССКО-ТУРКМЕНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Чарыев К.Ч.*

*Журавлев В. А. – к-т. экон. наук, доцент*

В современном мире экономика любого государства не может успешно и динамично развиваться без интеграции в мировое хозяйство, без участия в процессах международной миграции капиталов и международной кооперации. Участие в международном разделении труда, в процессе привлечения прямых иностранных инвестиций, а вместе с ними и новых технологий, способствует подъему экономики стран и их промышленности.

В этой связи, создание совместных предприятий (СП) следует рассматривать как наиболее предпочтительную форму привлечения прямых иностранных инвестиций. СП традиционно рассматривается одновременно как форма привлечения иностранных инвестиций, как форма осуществления внешнеэкономической деятельности и как форма осуществления предпринимательской деятельности на основе разделения долей собственности. Именно это объясняет важность данной формы осуществления предпринимательской деятельности.

Роль СП в экономике Беларуси постоянно растет. По данным Национального статистического комитета, по состоянию на 1 января 2014 г. в Беларуси действует 7172 предприятий с иностранными инвестициями, в том числе 4133 совместных организаций, 3003 иностранных компаний и 36 прочих организаций с иностранным капиталом. По состоянию на 1 января 2014 г. иностранными учредителями внесено 2,521 млрд. долл. в уставные фонды предприятий с иностранными инвестициями. Если говорить об отраслевом распределении, то больше всего СП функционируют в промышленной 46,8 и пищевой отраслях 34,4%

Анализ эффективности функционирования совместных предприятий в Республике Беларусь показал, что их удельный вес в ВВП страны в среднем составляет 12%. Это свидетельствует о том, что пока не достигнут тот этап качественного роста, который бы вызвал необходимый макроэкономический эффект.

Одним из перспективных направлений в этой области является создание совместных белорусско-туркменских предприятий. Туркменистан является важным экономическим партнером Беларуси. По торговому обороту среди стран СНГ, Туркменистан занимает четвертое место после России, Украины и Казахстана. В 2012 г. объем двустороннего товарооборота между Республикой Беларусь и Туркменистаном составил 237,8 млн. долларов США. Экспорт увеличился на 0,6 процента и составил 231,5 млн. долларов, импорт сократился на 11,7 процента и достиг 6,2 млн. долларов. В январе – августе 2013 г. товарооборот составил 169,7 млн. долларов (рост на 18,2 процента), экспорт – 167,4 млн. долларов (рост на 19 процентов).

Беларусь экспортирует в Туркменистан тракторы, грузовые автомобили, дорожную, строительную и сельскохозяйственную технику, велосипеды, автопогрузчики, шины, лекарства, химические нити, продукцию деревообрабатывающей промышленности, продукты питания (сахар, сухое молоко и сливки, сыры, масло сливочное, спирт, солод, кондитерские изделия). Основу импорта из Туркменистана составляют хлопчатобумажная пряжа и волокно, ткани, трикотажное полотно, шерсть, постельное и столовое белье. Созданы Межправительственные белорусско-туркменская комиссия по экономическому сотрудничеству и белорусско-туркменская комиссия по сотрудничеству в области науки и технологий.

Наиболее масштабным двусторонним проектом является строительство белорусскими специалистами под ключ Гарлыкского горно-обогатительного комбината. «Белгорхимпром» строит Гарлыкский горно-обогатительный комбинат по выпуску калийных удобрений мощностью 1,4 млн тонн в год. Общая сумма контракта составляет 1 млрд долларов США. В Минске действует Туркмено-Белорусский Торговый дом. Особенно ценным для белорусского и туркменского бизнеса является то, что совместные предприятия интегрируют в себе методы и способы организации производства и управления, принятые в зарубежных компаниях. Все это говорит о том, что сотрудничество Республики Беларусь и Туркменистана в области создания совместных предприятий имеет большие перспективы развития в различных отраслях экономики.

Список использованных источников:

1. Статистический сборник. — Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2014.
2. О заседании Межправительственной белорусско-туркменской комиссии по экономическому сотрудничеству. [http://mfa.gov.by/press/news\\_mfa/a1af0bed05900cbd.html](http://mfa.gov.by/press/news_mfa/a1af0bed05900cbd.html).
3. Лысенко Н.В. Особенности деятельности совместных предприятий в Республике Беларусь. — Минск, 2012..

## ТЕОРИЯ ИГР И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Лесун И. В.*

*Шкода В.И. – старший преподаватель*

В современных условиях развития экономики «теория игр» помогает выбрать лучшие стратегии развития, взаимодействия нескольких агентов (компаний, стран) друг с другом с учетом представлений друг о друге, их ресурсах и возможных поступках (ходах).

Современные условия экономических взаимоотношения позволяют с помощью «теории игр» регулировать ценообразование, позволяет управлять монетарной политикой, экономическими взаимоотношениями нескольких стран.

Применение данной теории подразумевает изучение решений конфликтов между игроками и оптимальность их стратегий. Конфликтом называются те ситуации, в которых затронуты интересы двух и более агентов, называемые игроками. Пересекаясь, стратегии нескольких игроков создают определенную ситуацию, в которой каждый игрок получает определенный результат, называемый выигрышем, положительным или отрицательным. При выборе стратегии важно учитывать не только получение максимального профита для себя, но, так же возможные шаги противника, и их влияние на ситуацию в целом.

В экономике конфликтные ситуации встречаются часто и имеют многообразный характер. К ним относятся взаимоотношения такие, как продавец с покупателем, банк с клиентом и так далее. Все эти ситуации синонимичны и конфликт порождается стремлением каждого из партнеров принять решения, которые различаются друг от друга, и реализовать поставленные цели. При этом каждый из партнеров считается не только со своими целями, но и с целями партнера.

Ситуация считается конфликтной, если стороны, участвующие в ней, различны в своих интересах полностью или частично.

При выборе оптимальной стратегии естественно предполагать, что оба игрока ведут себя разумно с точки зрения своих интересов. Важнейшее ограничение теории игр - единственность выигрыша как показателя эффективности, в то время как в большинстве реальных экономических задач имеется более одного показателя эффективности. Кроме того, в экономике, как правило, имеют место задачи, в которых интересы партнеров не обязательно антагонистические. Однако решение игр при наличии многих участников, имеющих непротиворечивые интересы, - это гораздо более сложная задача.

Теория игр используется не только для предсказания и объяснения поведения агентов в микро-, макро-экономике, ценообразовании, а так же в ряде других наук; были предприняты попытки использовать теорию игр для разработки теорий этического или эталонного экономического поведения. Экономисты применяли теорию игр для лучшего понимания хорошего (достойного) поведения на рынке.

С помощью «теории игр» экономисты моделируют все ситуации, в которых возникает стратегическое взаимодействие. В добавок, позволяет фирме-монополисту выбрать стратегию, позволяющую сделать вход на рынок для других фирм затруднительным, а эти другие фирмы решают вопросы по поводу вхождения на рынок или нет.

Ярким примером является поведение сотовых операторов в любых странах. К примеру, оператор №1 устанавливает свои услуги более доступными, дешевыми и так далее и, как следствие, он становится монополистом, так как потребитель ведется. Операторы №2, №3, ..., N пытаются подстроить свои услуги под оператора-монополиста, чтобы его догнать, путем добавления все новых и новых. Однако оператор №1 в любом случае обрабатывает возможные дальнейшие развития на поприще сотовой и связи и предлагает все новые и новые технологии.

Задача всех операторов в данном примере – это стать оператором-монополистом и не потерять эту же