

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Малый и средний бизнес в экономике Республики Беларусь является важным сегментом, доля которого в ВВП республики составляет около 20%, при этом перспективы его развития можно оценить как положительные. Имеют шанс на успех и многие онлайн-проекты. Именно с всемирной сетью Интернет в настоящее время связано множество бизнес-идей: информационные порталы, электронные базы знаний и различного рода социальные сервисы, интеграция которых на базе такой единой платформы как социальная сеть для предпринимателей открывает хорошие возможности для успешного ведения бизнеса.

Эволюция и стремительное развитие информационных технологий породили такое же быстрое развитие электронной коммерции. Сеть Интернет открывает фактически безграничные возможности для развития бизнеса, поиска и привлечения новых клиентов, взаимодействия с партнерами и потребителями товаров и услуг, а также для учёта различных статистических данных.

Социальные сети – важный фактор ранней предпринимательской активности. Они обеспечивают доступ не только к финансам, но и к информации, оказывают компетентную помощь, в частности, консультации по вопросам, как создать бизнес. Социальные сети обеспечивают легитимность нового бизнеса и его репутацию.

В настоящее время неоспоримым фактом является то, что миллионы людей во всем мире пользуются социальными сетями. Социальные сети делают немного более простыми такие вещи, как формирование медиа-пространства и общение между людьми из разных стран и континентов. Однако такие сайты, как Facebook, Вконтакте или Одноклассники не совсем подходят для развития бизнеса, так как люди посещают их для удовольствия и редко обращают внимание на рекламы каких-либо товаров и услуг.

Помимо широко известных социальных сетей для общения обычных людей существует ряд сайтов, специализирующихся на предоставлении различных сервисов для ведения бизнеса в Интернете. Основными недостатками таких ресурсов являются недостаточная функциональность и невозможность полноценного использования предоставляемых сервисов без приобретения платного доступа. Также следует отметить, что большинство специализированных ресурсов являются исключительно англоязычными и ориентированы на страны Западной Европы и Се-

верной Америки, что накладывает определённые ограничения на возможность использования данных сайтов в интересах белорусского бизнеса.

Для разработки социальной сети для предпринимателей выбран веб-контейнер Apache Tomcat, система управления базами данных MySQL и язык программирования Java. Java Persistence API (JPA) – API, входящий с версии Java 5 в состав платформ Java SE и Java EE, предоставляет возможность сохранять в удобном виде Java-объекты в базе данных. JavaServer Faces (JSF) – это фреймворк для веб-приложений, написанный на Java. Он служит для того, чтобы облегчать разработку пользовательских интерфейсов для Java EE-приложений. В отличие от прочих MVC-фреймворков, которые управляются запросами, подход JSF основывается на использовании компонентов. Созданная быть гибкой, технология JavaServer Faces усиливает существующие стандартные концепции пользовательского интерфейса (UI) и концепции Web-уровня без привязки разработчика к конкретному языку разметки, протоколу или клиентскому устройству.

Пользователи социальной сети для предпринимателей смогут публиковать новости, заметки, объявления, что, в свою очередь, позволит продвигать бренд или продукт, а также привлекать людей и заводить полезные знакомства. Использование платформы для продвижения товаров и услуг поможет разместить в сети Интернет информацию о своей деятельности для тех бизнесменов, которые пока не могут позволить себе иметь свой веб-сайт. Возможность вступать в группы по интересам позволит обмениваться опытом и формировать команды для совместной реализации бизнес-идей.

Таким образом, разработка социальной сети для предпринимателей, особенно начинающих, является весьма актуальной в условиях РБ. Социальная сеть для предпринимателей обеспечит получение реальной возможности для создания и развития бизнеса, налаживания деловых связей и партнерских отношений, эффективного управления процессами осуществления коммерции из любой точки планеты.

1. Широкова, Г. В. Социальные сети и предпринимательство / Г. В. Широкова // Материалы XI Апрельской научной конференции ГУ-ВШЭ. – СПб, 2010.

Шухоцкий Александр Валерьевич, магистрант кафедры информационных технологий автоматизированных систем БГУИР, a.shukhotski@gmail.com.

Научный руководитель: Севернев Александр Михайлович, кандидат технических наук, доцент, severnev@bsuir.by.