

ИНЖЕНЕРНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Девки А.К.

Криштопова Е.А. – доцент кафедры ИПиЭ, кандидат технических наук

Целью работы является разработка системы интернет-портала на примере универсальной торгово-новостной площадки. Основной задачей системы является содействие эффективному развитию рынка выбранной отрасли Республики Беларусь через внедрение инновационных подходов к ведению бизнеса и создание единого информационного пространства, в рамках которого будут успешно взаимодействовать все его участники.



Рис. 1 – Структурная схема интернет портала

Прототип реализован с помощью Axure – приложения для быстрого создания прототипов программного обеспечения. Создание интернет-портала включает разработку интерактивного прототипа сайта, представляющего собой макеты, в которых отражены основные решения: структура сайта; функционал; принцип навигации; разметка страниц.

Таким образом, в ходе работы разработан интернет-портал, включающий основные сервисы интернет-портала: маркет (торговая площадка с каталогами товаров), компании (каталог компаний), тендеры и объявления (бесплатных объявлений о покупке, продаже, обмене товаров и услуг), новости и аналитика (новости, статьи и публикации специалистов), отрасль в лицах и блоги (авторские колонки и материалы), мероприятия (календарь отраслевых выставок, семинаров и конференций), фото и видео (фотоотчеты и видео обзоры ключевых мероприятий отрасли), а так же форум (обмен мнениями по актуальным вопросам с экспертами и представителями выбранной сферы).

Список используемых источников:

1. Кристиан Дари, Эмилиан Баланеску. PHP и MySQL: создание интернет-магазина. – Москва: Изд-во «Вильямс», 2015. – 544 с
2. Учебник Axure [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://algor.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=76&Itemid=25