

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРС, ДЛЯ АРЕНДЫ И ПОКУПКИ АГРАРНОЙ ТЕХНИКИ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Левкович Д.В.

Егоров В.В. – ст. преподаватель

Целью работы является разработать Интернет-ресурс для покупки и аренды землеобрабатывающей техники. Виртуальный магазин называют также Интернет - магазином. К нему полностью подходит определение виртуального предприятия. Иначе говоря, виртуальный магазин — это сообщество территориально разобщенных сотрудников магазина (продавцов, кассиров) и покупателей, которые могут общаться и обмениваться информацией через электронные средства связи при полном (или минимальном) отсутствии личного прямого контакта. Электронная торговля в виртуальном магазине основывается на той же структуре, что и традиционная торговля.

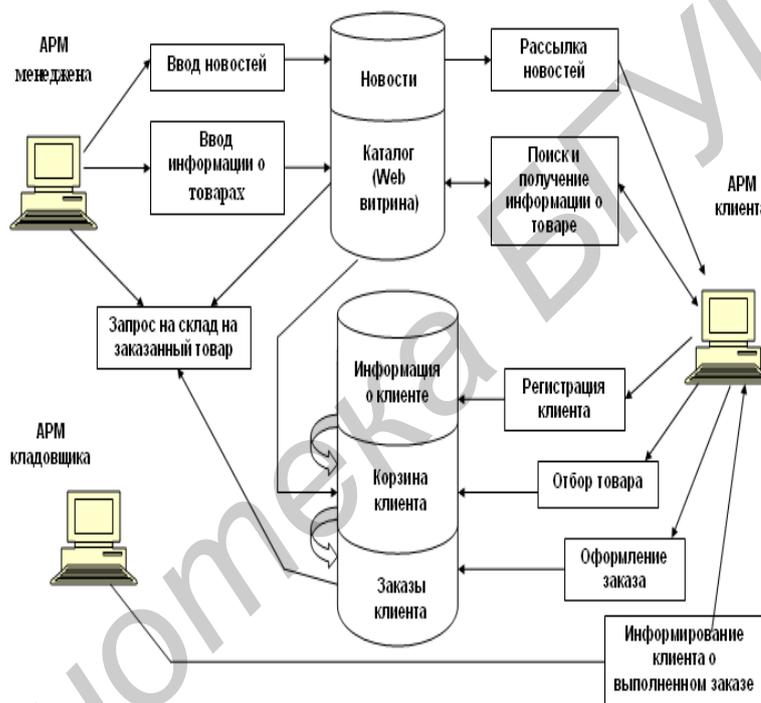


Рис. 1 – Структурная схема системы

Сегодня у каждой фирмы может быть собственный электронный магазин, с помощью которого она предлагает свои товары всем пользователям Интернет. Ведь они могут в любой момент зайти в такой магазин и сразу же заказать нужный товар. Преимущество очевидно — экономия времени. Заказчику не нужно обращаться к продавцу, продавец сам приходит к потенциальным покупателям со своими предложениями. Производить покупки в электронном магазине можно откуда угодно и когда угодно. Для этого нужен только компьютер и любое оборудование, необходимое для связи с сетью. Кроме того, такой магазин никогда не закрывается. Покупатели могут заходить в него в любое время года и суток. Товар становится, таким образом, доступным большому кругу людей, которые могут покупать именно тогда, когда им это удобно, не вставая со своего любимого кресла.

Список используемой литературы:

1. Вишняков, В.А. Вэб-объекты и распределенная обработка в управлении: учеб.-метод. комплекс. В 2 ч.; Ч.2 / В.А. Вишняков. - Минск: Изд-во МИУ, 2010. - 212 с
2. Мальхина, М.П. Базы данных: основы, проектирование, использование / М.П. Мальхина. - Спб.: БХВ-Петербург, 2004. - 512 с.: ил.